

経営者様・管理職様・  
広報・人事担当者様 必見!!

「新たな方法での販路拡大に取り組みたい」  
「より他社との差別化をしていきたい」  
「この危機を社員一丸となって乗り越えたい」

実はその悩み、“ブランディング”が解決の有効な手段です!

ブランディングは、外への発信のイメージが強いかもしれませんが、それだけでなく、社員の皆さまの意識改革・向上も含め、企業活動をトータルで改善できます。

# 強い企業をつくるための ブランディング 入門セミナー



売れ続けるための仕組み作り = ブランディング  
の基本とビジネスを成長させるヒントをつかむ

■日時: **10月5日(水) 14:00~16:00**

■会場/坂城町商工会 (坂城町坂城10051) TEL0268-82-3351 ■定員/20名

■申込締め切り/9月28日(水) ■受講料/無料 ※定員になり次第締め切らせていただきます。

- カリキュラム
- ブランディングの重要性とその効果
  - ブランディングとマーケティングの違い
  - ブランドとは何か/ブランドの認知について
  - ブランドの仕組み/  
ブランドイメージの形成
  - ブランド・アイデンティティ
  - ブランドの作り方/  
ブランド構築ステップ



【講師】 吉澤 茜 YOSHIZAWA AKANE

- (一財)ブランド・マネージャー認定協会 認定トレーナー
- (一社)日本図解協会 図会議ファシリテーター初級
- (株)ピー・クス ブランディング推進事業部 部長
- 食旅☆NAGANO 代表



一般財団法人  
ブランド・マネージャー認定協会  
Association for the Certification of Brand Managers Japan

(一財)ブランド・マネージャー認定協会が実践する全国一律のカリキュラムで、体系的に効率よく自社のブランディングの土台作りが学べます。

体験型のワークショップで、  
実践することでより理解が深まります。

## ブランディング入門セミナー 受講申込書

坂城町商工会 行き FAX0268-82-8228

必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。

氏名:

事業所名:

TEL:

業種: 製造業・建設業・卸売業・小売業・サービス業・飲食業・宿泊業・その他( )

従業員数: 名

メール: